



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Тыва



январь 2023 года



Оборот розничной торговли и общественного питания

в Республике Тыва

январь 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

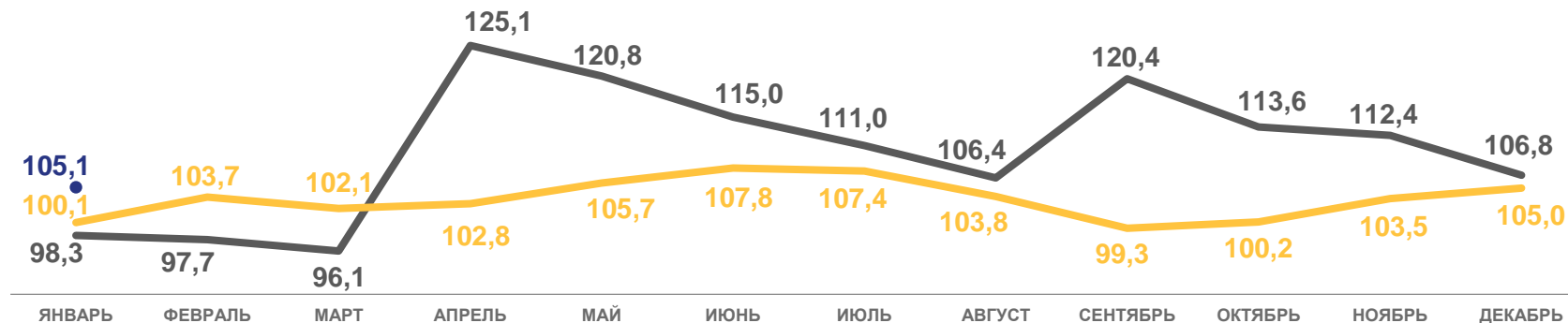
январь 2023 года

2,7 млрд рублей

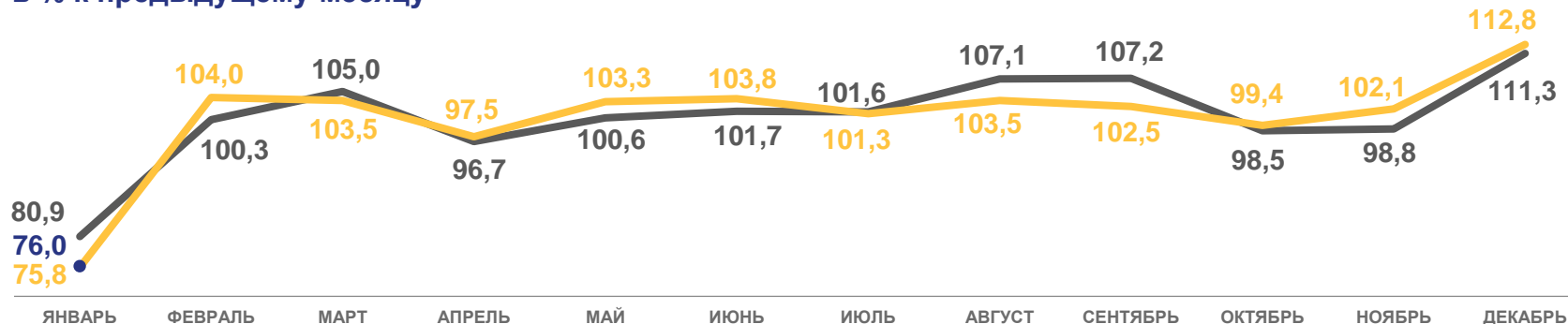
105,1% к январю 2022 года

76,0% к декабрю 2022 года

в % к соответствующему месяцу



в % к предыдущему месяцу



2021

2022

2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.










СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Малые предприятия

-  Микропредприятия
-  Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка

-  Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

январь 2023 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

1,3
млрд рублей

105,0% к январю 2022 года
78,4% к декабрю 2022 года

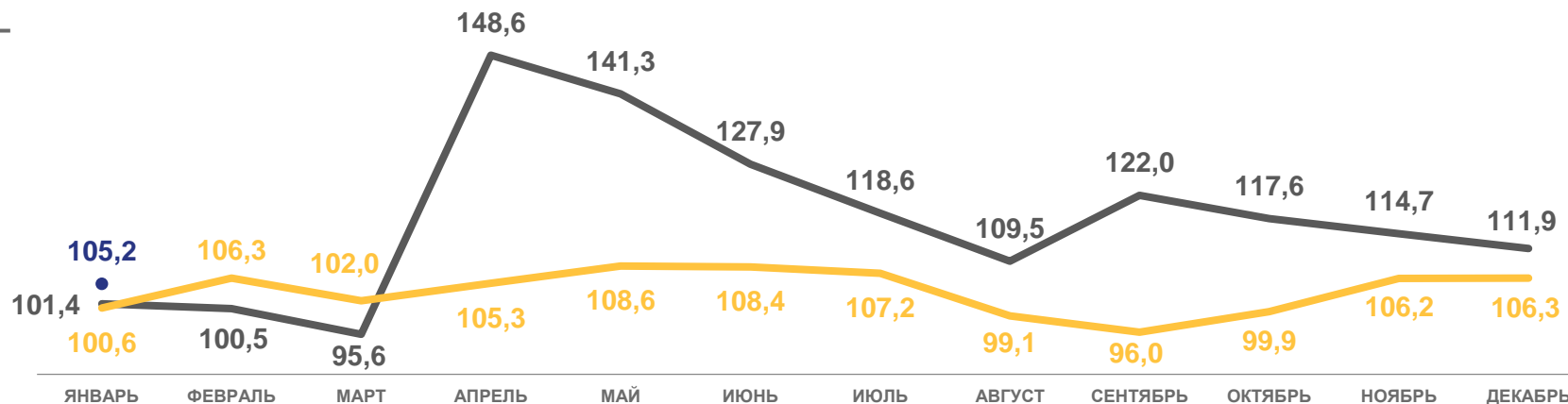
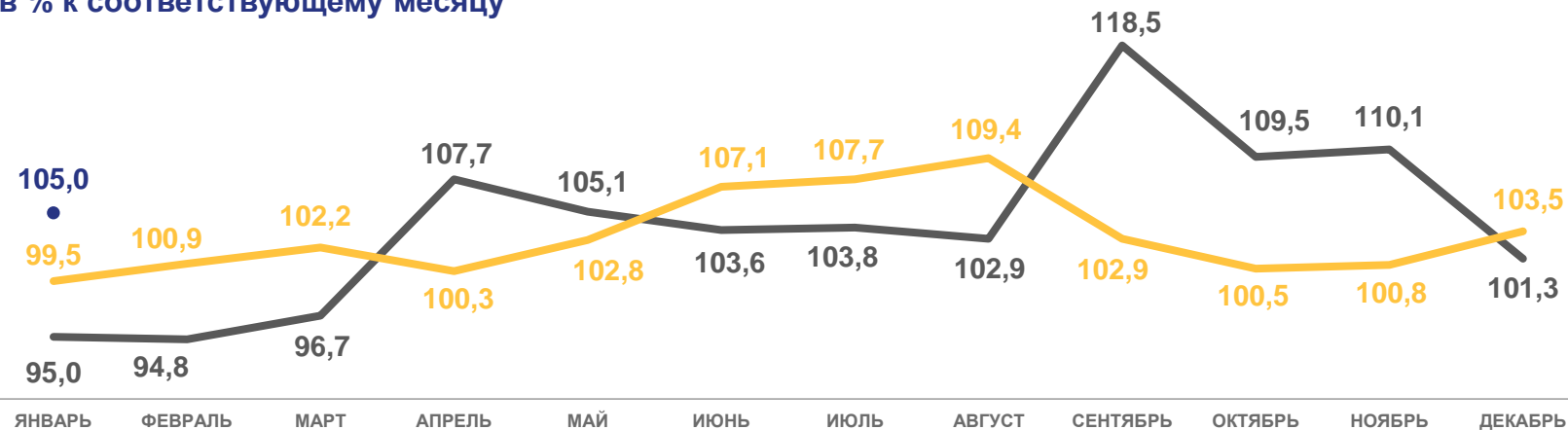


Непродовольственные товары

1,4
млрд рублей

105,2% к январю 2022 года
73,8% к декабрю 2022 года

в % к соответствующему месяцу



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

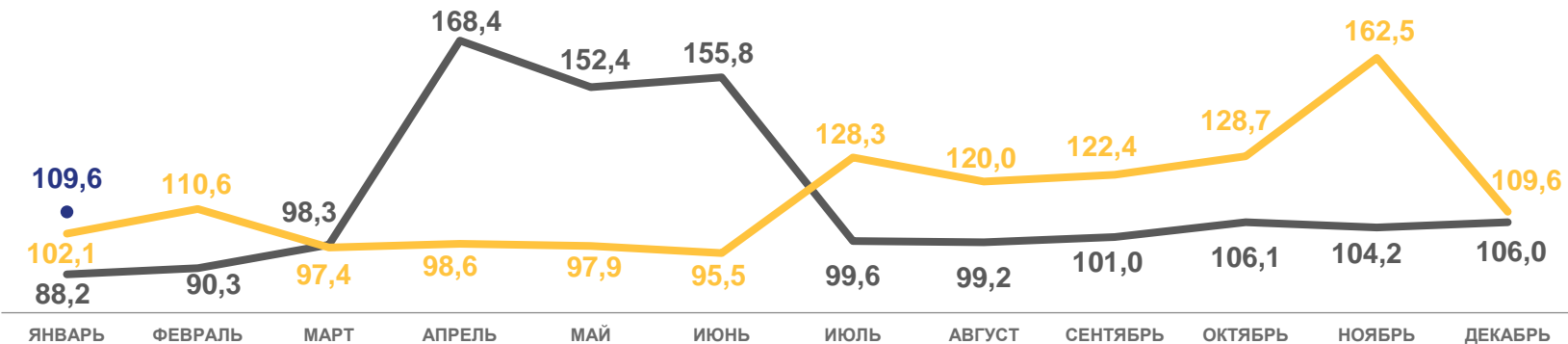
январь 2023 года

117,2 млн рублей

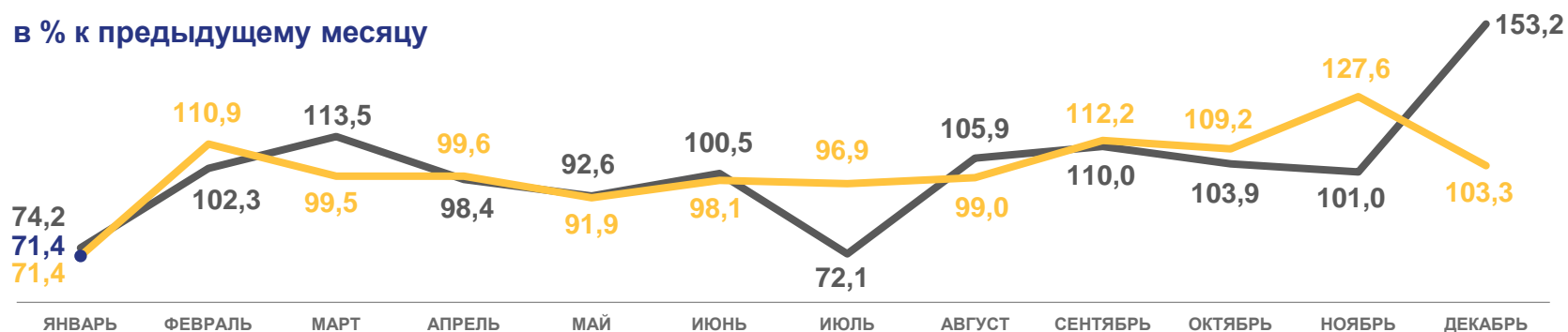
109,6% к январю 2022 года

71,4% к декабрю 2022 года

в % к соответствующему месяцу



в % к предыдущему месяцу



2021

2022

2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах.





СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства



Малые предприятия



Микропредприятия



Индивидуальные предприниматели в общественном питании

* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.

